

XVI WORKSHOP TOURISM: ECONOMICS & MANAGEMENT

~ Alicante: del 4 al 11 de Noviembre de 2024 ~

Organiza



UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



INSTITUTO
DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Con el impulso de



DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS
ECONÓMICO APLICADO
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas



CÁTEDRA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS
PEDRO ZARAGOZA ORTS
universidad de alicante

Colaboración académica



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

UESTA 80 INSTITUTO
DE ESTADISTICA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES EN TURISMO



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



INSTITUTO
DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

~ JUEVES 7 DE NOVIEMBRE ~

Sede de la Universidad de Alicante - Ciudad de Alicante

Sesión de mañana

8:30 - 9:00	Inscripción y café de bienvenida
9:00 - 11:00	<p style="text-align: center;">Sesión 5 Cambio climático y sostenibilidad turística <i>Moderador: Raffaele Scuderi (Kore Universidad de Enna)</i></p> <p>Martin Falk (University of South-Eastern Norway, NO) Pressure from tourism hardest for religious World Heritage Sites and those in forest and coastal areas</p> <p>Concepción Román (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, ES) A hybrid choice model to analyze the effect of environmental attitudes on mobility as a service preferences in tourism destinations</p> <p>Daniel Balsalobre (Universidad de Castilla-La Mancha, ES) The Role of Economic Complexity in Enhancing Sustainability within the Air Transp. Ind.</p> <p>Bibiana Lanzilotta (Universidad de la República, UY) Modeling the dynamic relationship between tourism and pollution. A club convergence for OECD and Latin-American countries</p>
11:00 - 11:30	Break para café
11:30 - 13:30	<p style="text-align: center;">Sesión 6 Competitividad y estrategia turística. <i>Moderador: María Jesús Such (Universidad de Alcalá)</i></p> <p>Eva Hagsten (Södertörn University, NO) Local supply of accommodation establishments heterogeneously affected by high-speed broadband infrastructure</p> <p>Miriam Scaglione (Universidad de App. Sc. and Arts Western Switzerland Valais, SU) Investigating the effect of self-catering offers by online travel agencies on their billboard marketing effect for hotels. A multi-generational technology forecasting perspective.</p> <p>Valeria Posadas (Universidad de Sassari y CreNos, IT) Italian Tourists' Expenditure Abroad: A Cointegration Analysis of Second Homes and Natural Amenities</p> <p>Andrés Artal Tur (Universidad Politécnica de Cartagena, ES) Tourist's Behaviour at Second Home Holidays: The influence of destination features and vacation season of the visit</p>



XVI WORKSHOP

Tourism: Economics & Management

Alicante: 4-11 noviembre de 2024

Attendance Certificate

Andrés Artal

has participated in the sessions of the XVI Workshop Tourism: Economics & Management, organised by the ECO-IA Group of the Instituto de Economía Internacional at the University of Alicante, held from the 4th to the 11th of November, 2024

Signing as coordinators of the academic and organizing committees

Aimée Torres Penalva

Luis Moreno Izquierdo

Juan Gabriel Brida



INSTITUTO
DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



red egetur

With the support of



Academic collaborators



Find the agenda and information about the workshop at
<https://web.ua.es/en/tcvt/program.html>