Estacionalidad Turística en la Región de Murcia: Análisis por tipos de Destinos[1]

Dra. Lourdes Badillo-Amador
Dr. Andrés Artal-Tur
Dr. José Miguel Navarro Azorín

Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia UPCT-ITREM
Documentos BRIEFING Región de Murcia – BRIEF/RM 01-25- Enero 2025

Resumen / Abstract

En este **Documento BRIEF/RM** se analiza el **patrón de estacionalidad del sector turístico en la Región de Murcia**, primero comparándolo con el de España en su conjunto y, posteriormente, diferenciándolo según los tipos de destinos de la región (costa, ciudad e interior), considerando como periodo temporal el de la post-pandemia 2021–2024. Los resultados evidencian una evolución del sector turístico, en términos de demanda y oferta, similar en la Región de Murcia y en España, con un elevado comportamiento estacional marcado por los meses de verano. El análisis de los distintos tipos destinos turísticos en la región revela algunas diferencias en el comportamiento de la demanda turística. Mientras que los destinos costeros concentran buena parte de las pernoctaciones, predominantemente en julio y agosto, tanto los destinos de ciudad como los de interior se caracterizan por una distribución más equilibrada de la demanda turística a lo largo del año. En este sentido queda patente que el patrón de estacionalidad regional está muy ligado al producto sol y playa, que por otra parte es el que mayores ingresos y visitantes proporciona a la región. No obstante, el turismo de ciudad cultural y gastronómico también resulta importante y presenta algún grado de estacionalidad, siendo un producto a seguir impulsando de cara a equilibrar la estacionalidad del turismo de costa. En este sentido, el principal objetivo del documento BRIEF/RM es aportar datos recientes sobre esta relevante variable del sector turístico regional que ayuden a los agentes implicados a mejorar su conocimiento del mismo.

Palabras clave: Destinos Turísticos, Estacionalidad, Región de Murcia.

[1] La serie de *Documentos BRIEF/RM* tiene por objeto aportar información actualizada y concisa sobre un tema particular de la sostenibilidad turística en la Región de Murcia que ayude a mejorar la información de todos los agentes turísticos que operan en la región. Agradecemos la financiación recibida de cara a su puesta en marcha por parte del Instituto de Turismo de la Región de Murcia a través de la "Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia UPCT-ITREM".

1. Introducción

La estacionalidad turística carece de una definición única y consensuada. Una de las definiciones más aceptadas por la literatura es la de Butler (1994), que se refiere a ella como un desequilibrio temporal inherente al fenómeno turístico reflejado a través de diversas variables relacionadas con el flujo turístico. Por su parte, Allcock (1994) resalta el hecho de que la estacionalidad supone la concentración del flujo turístico en un periodo breve de tiempo en un año.

Koenig-Lewis y Bischoff (2005), mediante una exhaustiva revisión de la literatura, destacan los efectos económicos, laborales, ecológicos y socioculturales asociados a la estacionalidad turística, la mayoría de ellos de carácter negativo. Entre los principales impactos se encuentra el uso ineficiente de recursos durante las temporadas de demanda media y baja (Sutcliffe y Sinclair, 1980; Manning y Powers, 1984; Williams y Shaw, 1991), lo que requiere adaptar la gestión de dichos recursos a las fluctuaciones en la demanda. Asimismo, la concentración estacional de turistas ejerce una presión significativa sobre los ecosistemas locales, generando distorsiones ecológicas y deterioro de los recursos naturales (Manning y Powers, 1984). A nivel social, la población residente enfrenta diversos inconvenientes derivados del aumento temporal de habitantes en los destinos turísticos, como la congestión de servicios e infraestructuras esenciales, entre otros (Murphy, 1985).

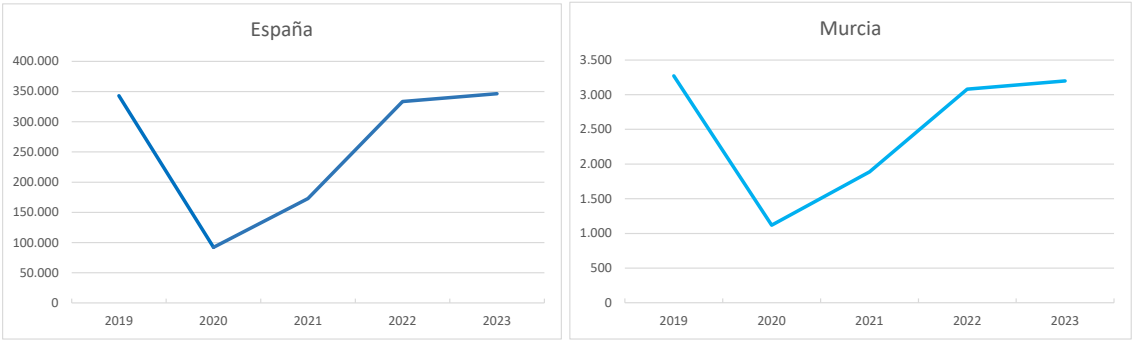
Estos efectos evidencian una relación entre la estacionalidad y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Los impactos negativos en los ámbitos económico, sociocultural y medioambiental alteran el equilibrio necesario para garantizar un turismo sostenible y pueden acelerar el deterioro de los recursos naturales y humanos. (OMT, 2018; Naciones Unidas, 2015).

En este **BRIEF/RM** sobre la estacionalidad turística en la Región de Murcia se presentan los datos más recientes al respecto proporcionados por las estadísticas regionales (INE e ITREM), al objeto de observar su situación reciente y su estructura por destinos y especialización turística asociada. Así, tras esta introducción, la sección segunda del documento realiza un análisis comparativo de la estacionalidad de la demanda y de la oferta de España, en su conjunto, y la Región de Murcia. La tercera sección centra el estudio en la Región de Murcia, analizando el comportamiento de la demanda turística por tipo de destino (costa, ciudad e interior) y según el turista (residente o extranjero). Finalmente, la sección cuarta presenta las conclusiones del estudio, junto a algunas recomendaciones o actuaciones a seguir con el propósito de seguir reduciendo la estacionalidad del turismo regional.

2. Análisis de la estacionalidad turística en la Región de Murcia

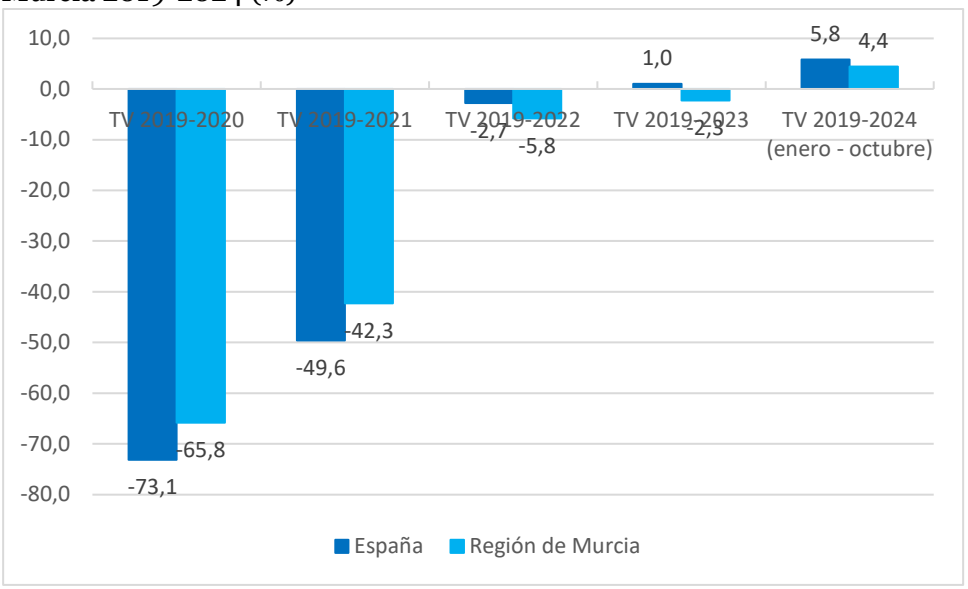
La referencia temporal considerada en este estudio comprende el periodo desde enero de 2021 hasta octubre de 2024 (último dato disponible en las estadísticas regionales), con el propósito de considerar la realidad actual de la estacionalidad turística tras la COVID-19, cuyas pernoctaciones en el ámbito hotelero mostraban signos de recuperación ya en 2021 (Gráfico 1), aunque no fuera hasta 2023 para España y 2024 para la Región de Murcia cuando dichas cifras alcanzaron el nivel pre-pandemia de 2019 (Gráfico 2).

Gráfico 1: Número de pernoctaciones hoteleras en España y la Región de Murcia. 2019-2023 (Miles)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

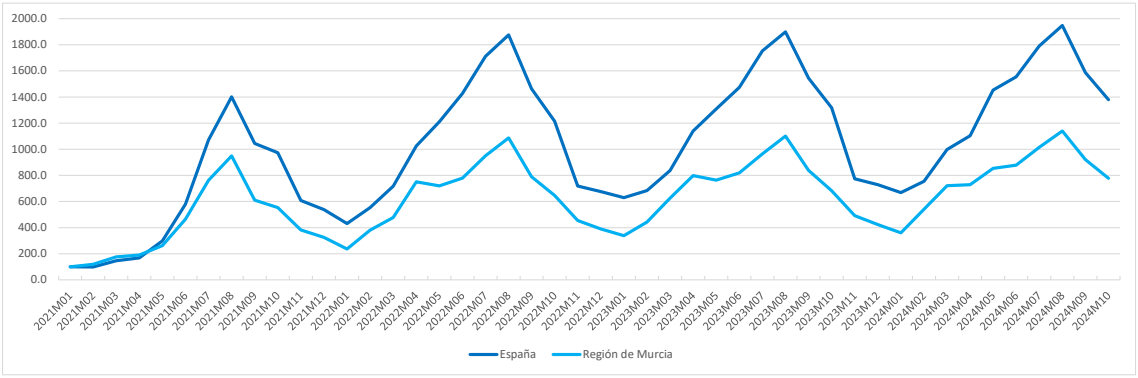
Gráfico 2: Tasa de variación de las pernoctaciones hoteleras para España y la Región de Murcia 2019-2024 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

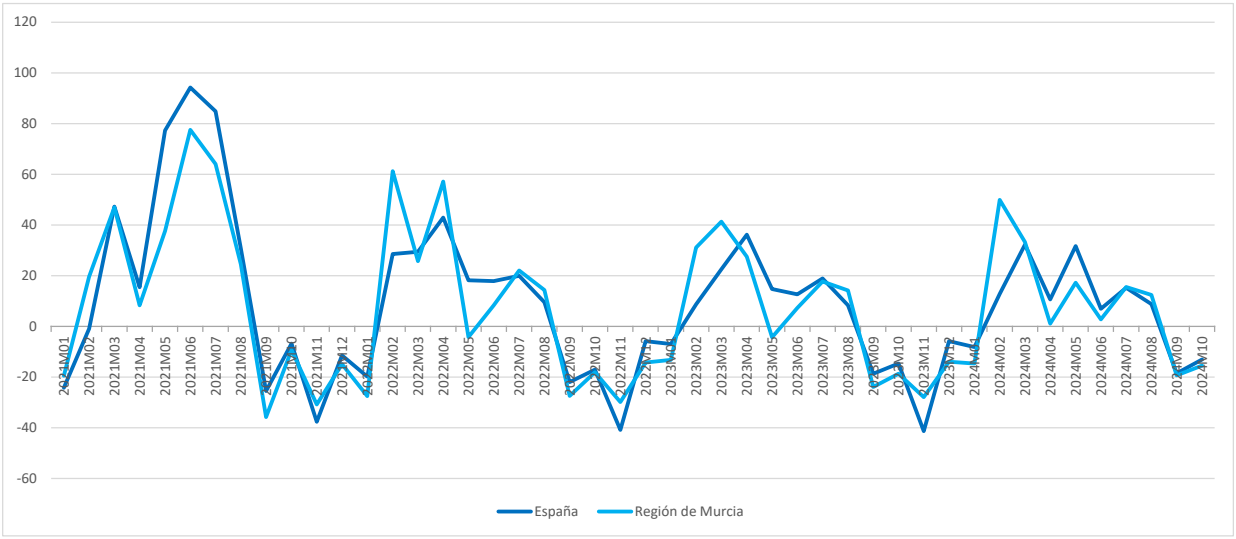
La estacionalidad del turismo de la Región de Murcia sigue un patrón muy similar al del conjunto de España, tal y como muestra la literatura reciente sobre estacionalidad turística a nivel regional, provincial y municipal (Viera-González, 2024). Dicha similitud, de forma gráfica, también se observa al analizar la evolución de la demanda turística, mediante datos de pernoctaciones hoteleras de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), para la Región de Murcia y de España en su conjunto (Gráficos 3 y 4). Estos gráficos permiten apreciar un patrón anual de concentración de las pernoctaciones entre febrero y agosto, seguido de un descenso relativo hasta el mes de enero posterior.

Gráfico 3: Pernoctaciones hoteleras de España y la Región de Murcia. (2021M01=100)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Gráfico 4: Tasa de variación intermensual de las pernoctaciones hoteleras de España y Región de Murcia. (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Así mismo, la estacionalidad turística de la demanda está, sin duda, altamente relacionada con la estacionalidad que sufre la oferta (empleo), tal y como señalan Navarro-Azorín, Artal-Tur y Badillo-Amador (2024), la cual ha venido mostrando un aumento aproximado del 30%desde el inicio de la crisis financiera de 2008.

La estacionalidad de la oferta supone, pues, la acomodación del número de establecimientos abiertos a las variaciones de la demanda turística a lo largo de la temporada anual, aspecto que repercute sobre el volumen de empleo total a lo largo del ciclo turístico anual (Tabla 1; Gráfico 5). El contrato temporal suele ser la herramienta empleada, habitualmente, como mecanismo de ajuste del mercado de trabajo, favoreciendo la dualidad laboral del sector turístico, lo que conlleva la consolidación de una estructura laboral segmentada. Este ajuste en la contratación laboral del sector turístico se hace visible en el Gráfico 6, de forma similar en la Región de Murcia y en España, donde la variación intermensual de las pernoctaciones hoteleras suele ir acompañada de cambios en el empleo del sector en la misma dirección; dicho patrón

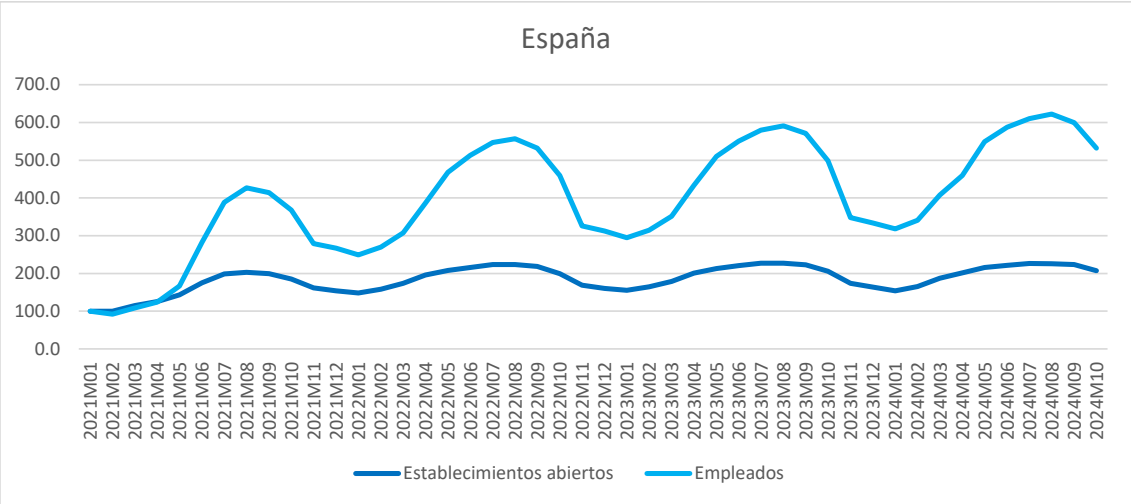
también sucede con el número de establecimientos abiertos, si bien la evolución de estos últimos es algo más estable debido a los mayores costes de ajuste asociados a su apertura y cierre temporal.

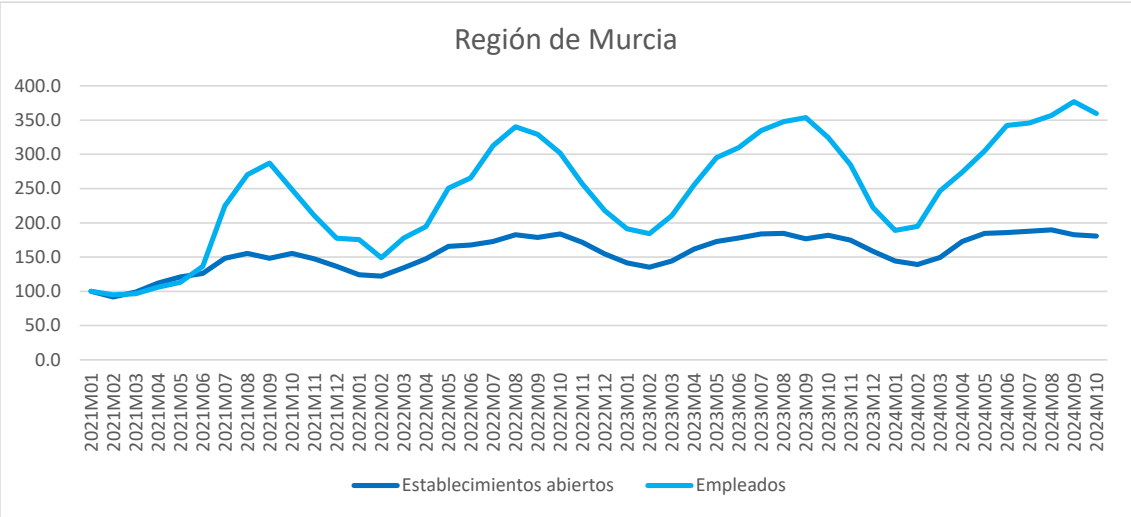
Tabla 1. Correlación estadística entre número de establecimientos abiertos, empleo y pernoctaciones. España y Región de Murcia.

España			
	Establecimientos abiertos	Empleo	Pernoctaciones
Establecimientos abiertos	1		
Empleo	0.9753*	1	
Pernoctaciones	0.9617*	0.9793*	1
Región de Murcia			
	Establecimientos abiertos	Empleo	Pernoctaciones
Establecimientos abiertos	1		
Empleo	0.9556*	1	
Pernoctaciones	0.9054*	0.9684*	1

Nota: * Indica correlación estadística significativa al 99%.
Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

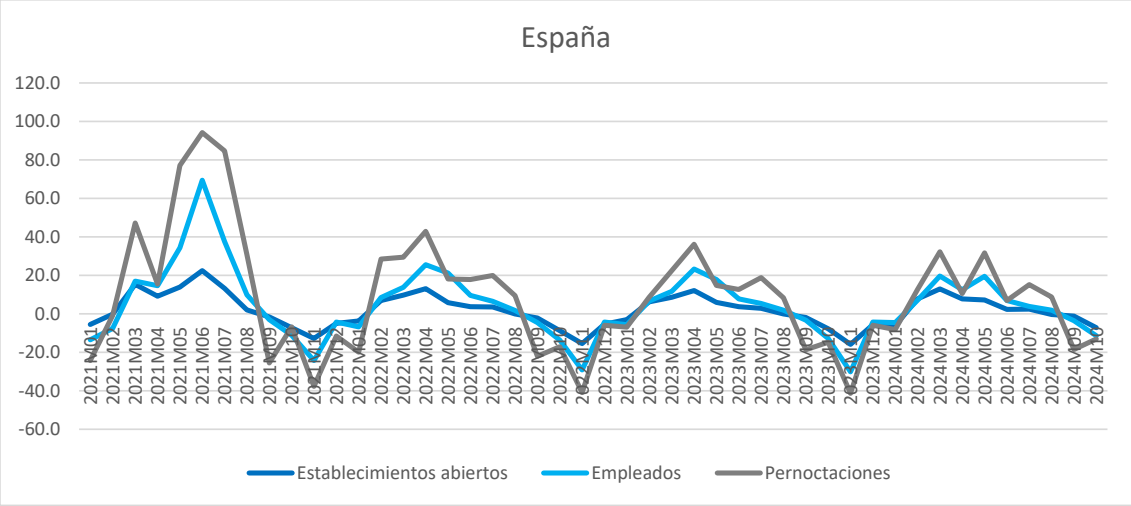
Gráfico 5. Evolución del número de establecimientos y empleo hotelero en España y la Región de Murcia. (2021M01=100)

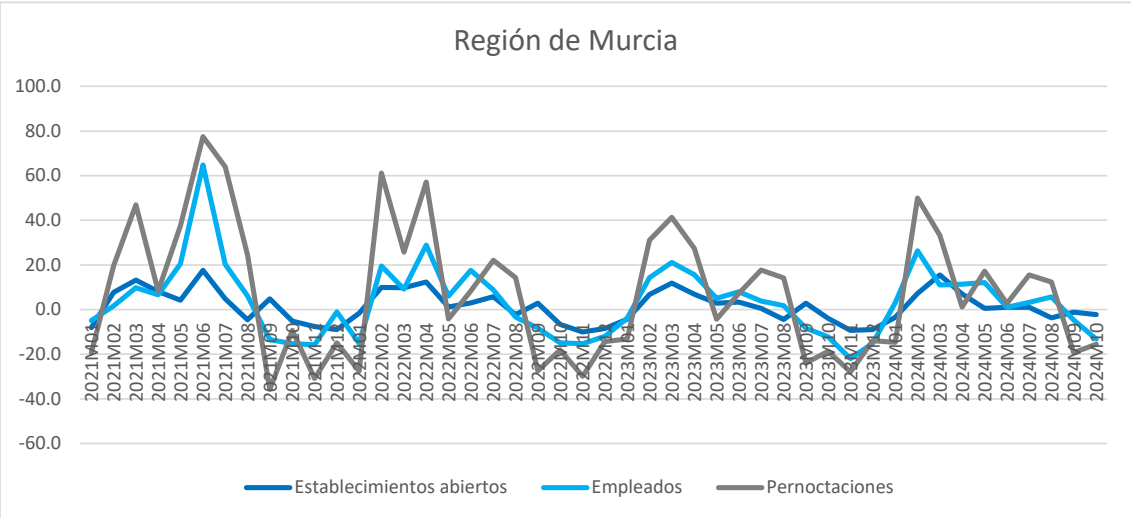




Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Gráfico 6. Tasa de variación intermensual del número de establecimientos abiertos, empleo y pernoctaciones hoteleras de España y Región de Murcia. (%)



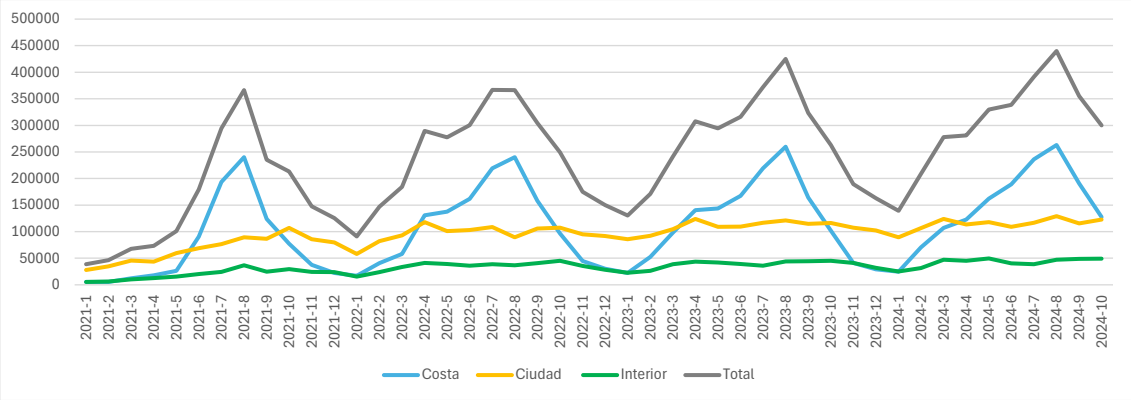


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

3. Estacionalidad turística en la Región de Murcia: destinos de costa, ciudad e interior

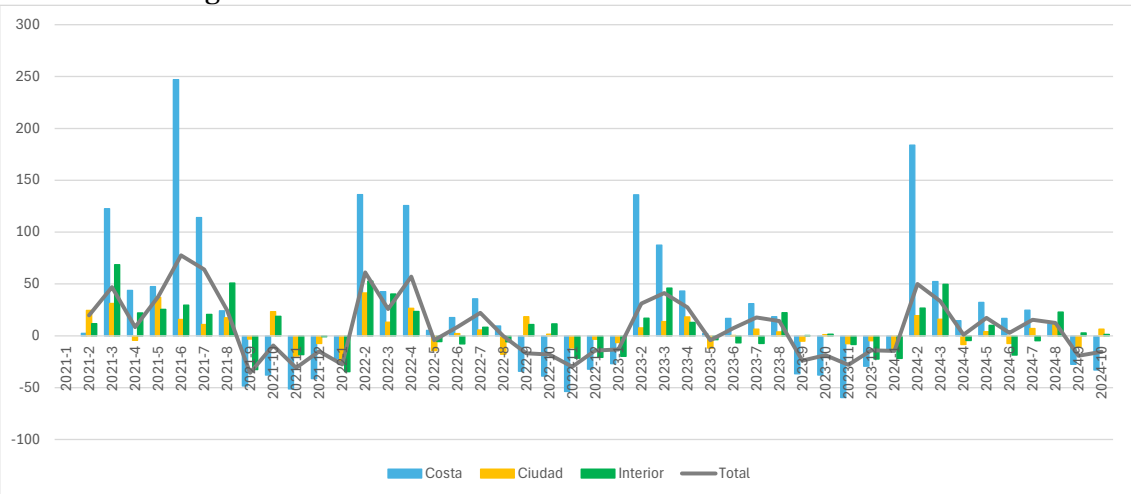
La evolución del número de pernoctaciones totales en la Región de Murcia está marcada por los destinos de costa, caracterizados por una elevada demanda turística en basada, principalmente, en el producto de sol y playa (Gráfico 7) de julio a agosto y una baja demanda en los meses más fríos (noviembre, diciembre, enero y febrero). No obstante, las pernoctaciones también son relevantes en los destinos de ciudad, aunque este producto turístico es más estable que el de costa, como también sucede con el turismo de interior que presenta menor estacionalidad (Gráfico 8), lo que revela la necesidad de acomodar estos tipos de destinos de cara a reducir la estacionalidad turística regional en su conjunto. Si bien, es cierto, que en el mes de octubre y a veces en septiembre, la caída de las pernoctaciones en la costa es ligeramente compensada por las llegadas a destinos de ciudad e interior.

Gráfico 7. Número de pernoctaciones según tipo de destino en la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, CARM.

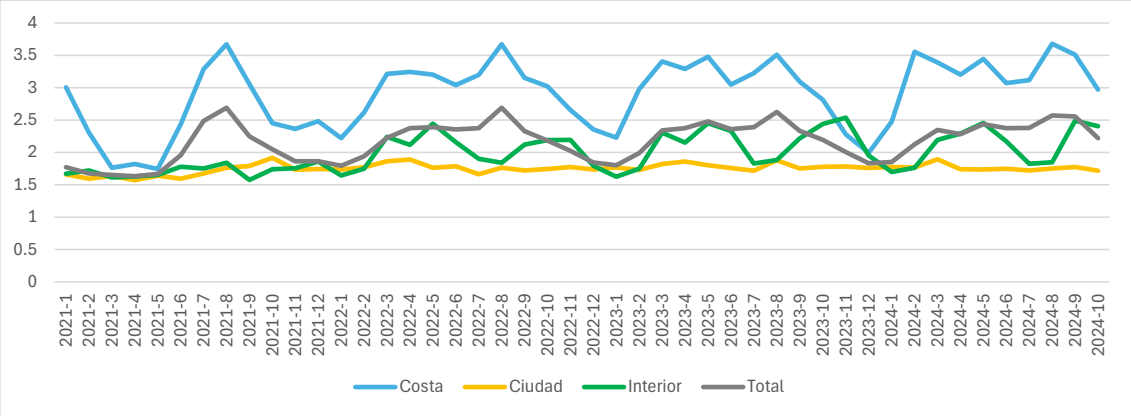
Gráfico 8. Tasa de variación intermensual del número de pernoctaciones según tipo de destino en la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

La duración media de la estancia, recogida en el Gráfico 9, también resulta mayor en los destinos de costa regionales, incluso en los meses de menor demanda, con la única excepción de noviembre de 2023, cuando fue algo más prolongada en el interior. Este último destino se caracteriza por una duración media de la estancia superior al de ciudad, salvo en enero y febrero, cuando suelen igualarse.

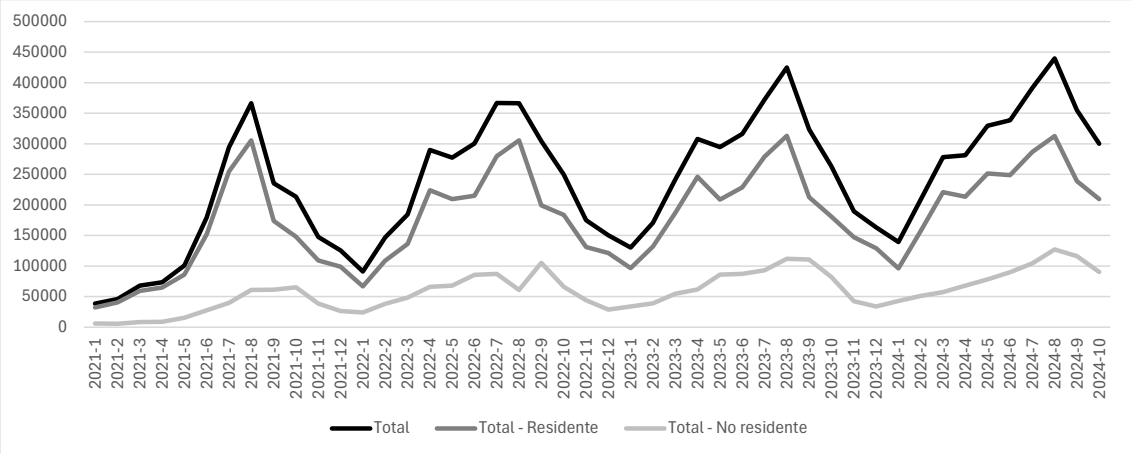
Gráfico 9. Duración media de la estancia según tipo de destino para la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación.

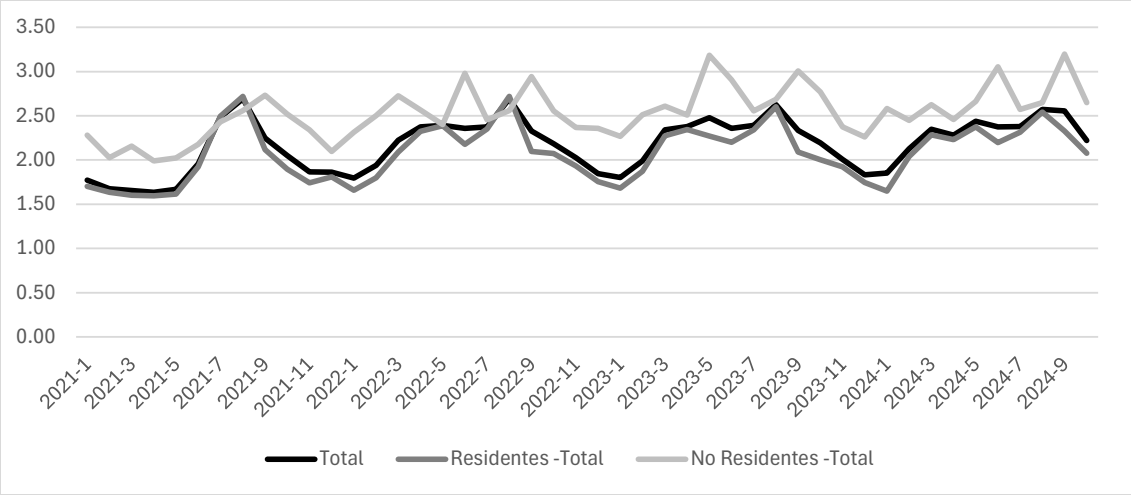
El mayor número de pernoctaciones en la Región de Murcia la realizan los turistas residentes (Gráfico 10), si bien son los extranjeros quienes suelen caracterizarse por estancias de mayor duración (Gráfico 11).

Gráfico 10. Número de pernoctaciones en la Región según tipo de turista, residente o no residente en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

Gráfico 11. Duración media de la estancia según tipo de turista, residente y no residente en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

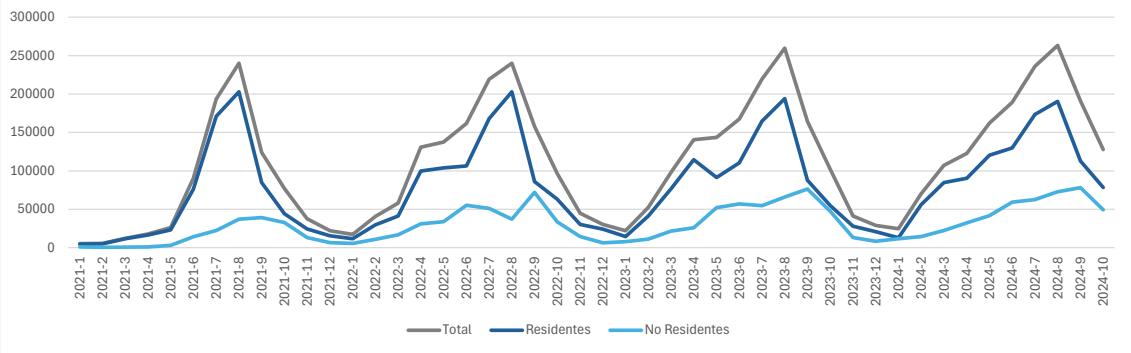
3.1. Costa

Como destinos de costa en la Región de Murcia, la fuente de datos utilizada en este estudio considera dos grandes agrupaciones, La Manga y resto del Mar Menor y "Águilas y Mazarrón", siendo más relevante la primera que la segunda en términos de pernoctaciones. En 2023, las pernoctaciones en la costa fueron de 1.439.684, de las cuales el 85,6% se alojó en La Manga y resto del Mar Menor y el 14,6% en Águilas y Mazarrón. El número de viajeros fue el pasado año de 459.333, lo que arroja una estancia media en 2023 de 3,13 días.

El número de pernoctaciones de los turistas residentes es mayor a la de los extranjeros (Gráfico 12) sobre todo en época estival, aminorándose tal diferencia considerablemente en los meses más fríos (enero, febrero, noviembre, diciembre). Sin embargo, el comportamiento estacional se aprecia en ambos grupos de turistas, aunque la concentración de las pernoctaciones es algo menor entre los extranjeros (Gráfico 13), cuya demanda turística en la costa de la Región en septiembre y octubre suele ser mayor a la de los españoles, decantándose estos últimos por julio y agosto de forma muy diferenciada con respecto al resto de meses.

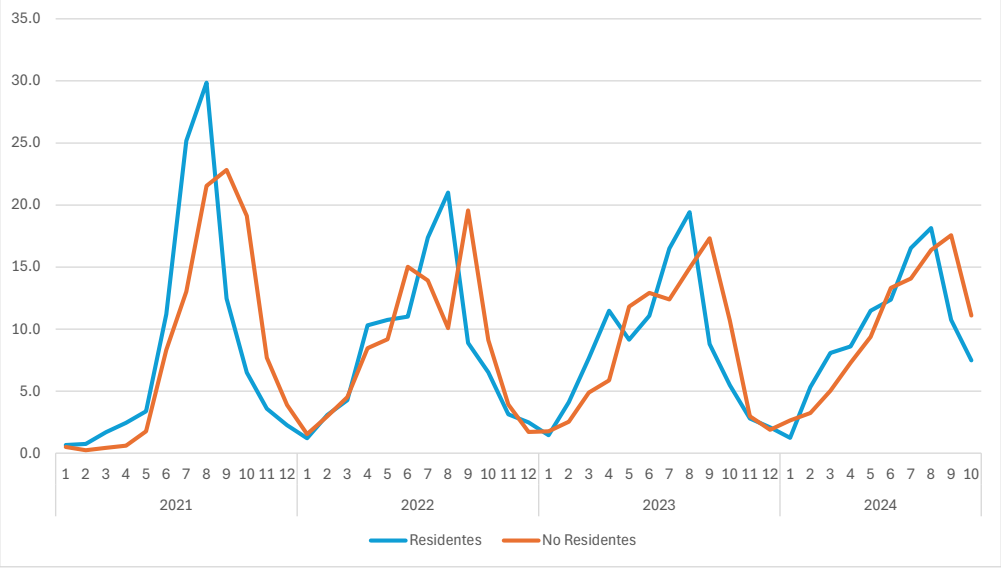
La duración media de la estancia en la costa de la Región suele ser más larga entre los no residentes, salvo excepciones que podrían atribuirse al periodo vacacional de Semana Santa. Por otra parte, 2021 presenta hasta agosto un comportamiento distinto al del resto de años considerados, lo que podría explicarse por la influencia del efecto-COVID sobre la demanda turística en dicho periodo (Gráfico 14).

Gráfico 12. Número de pernoctaciones en la costa de la Región de Murcia según tipo de turista, residente y no residente en España



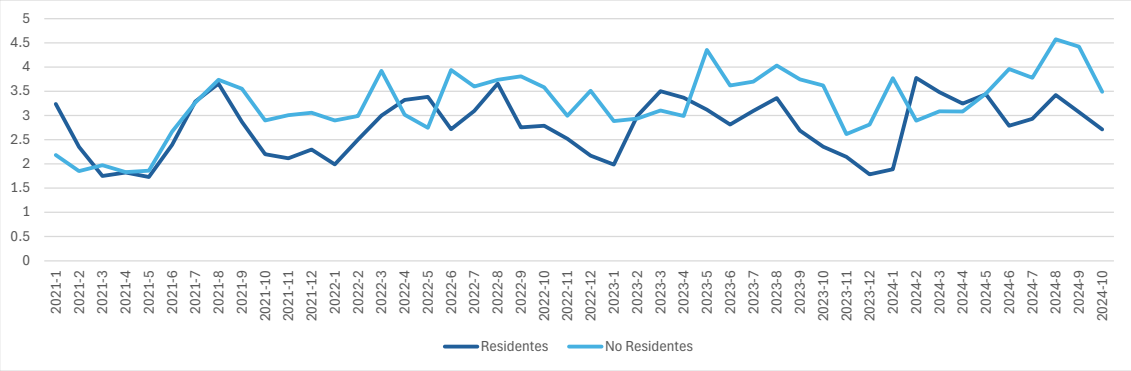
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo CARM.

Gráfico 13. Importancia relativa de las pernoctaciones mensuales en la costa para cada año* según tipo de turista, residente y no residente en España



Nota: * En 2024 la frecuencia relativa mensual se ha obtenido considerando las pernoctaciones acumuladas de enero a octubre.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

Gráfico 14. Duración media de la estancia en la costa según tipo de turista, residente y no residente en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

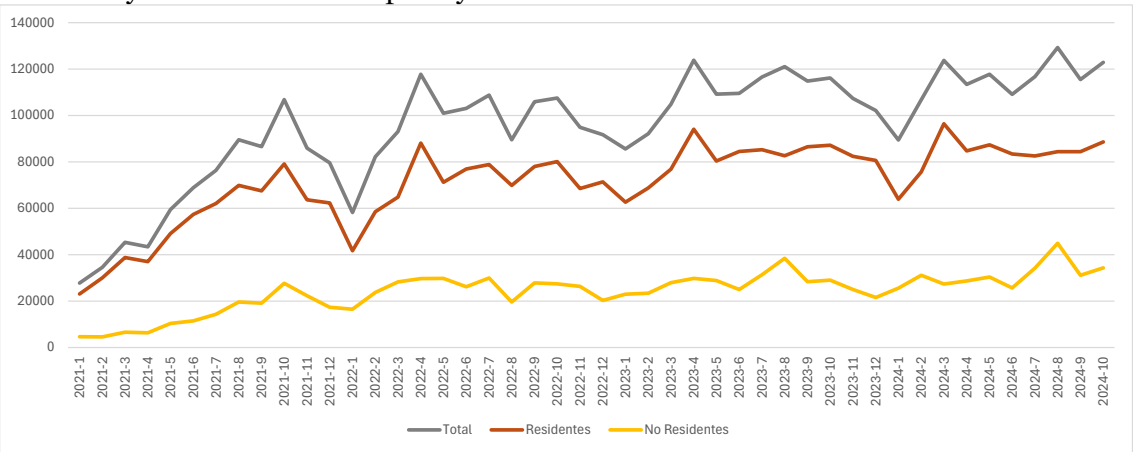
3.2. Ciudad

Los principales destinos de ciudad de la región son Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras. Todos ellos se caracterizan por una oferta cultural amplia, tanto a nivel religioso como patrimonial. En 2023, se recogieron 1.303.515 pernoctaciones, siendo el 64,1% en Murcia, el 29,4% en Cartagena y el 6,5% en Lorca/Puerto Lumbreras de acuerdo con los datos de la estadística regional. Los viajeros fueron en 2023 de 730.155, lo que arroja una estancia media en ciudad de 1,78 días. En este sentido, se observa que pese a que las pernoctaciones son similares en destinos de la región de costa y ciudad, los visitantes o turistas son un 60% mayores en la ciudad, aunque con una estancia un 56% menor en destinos urbanos que de costa. En todo caso, los 3 días de estancia en costa y los menos de 2 días en ciudad tiene todavía un elevado margen de crecimiento futuro, lo que sin duda supondría doblar el número de visitantes si se consigue alargar una estancia actualmente muy corta de los visitantes, tanto de origen nacional, como internacional.

Aunque los turistas que más noches pernoctan en los destinos de ciudad son los residentes (Gráfico 15), la importancia relativa mensual de estas pernoctaciones es muy similar entre residentes y extranjeros, no evidenciándose una elevada concentración de la demanda turística en unos meses determinados, salvo en 2021 (Gráfico 16), año en el que el turismo aún se estaba recuperando de la pandemia COVID, lo que pudo explicar su comportamiento marcadamente distinto al del resto de años.

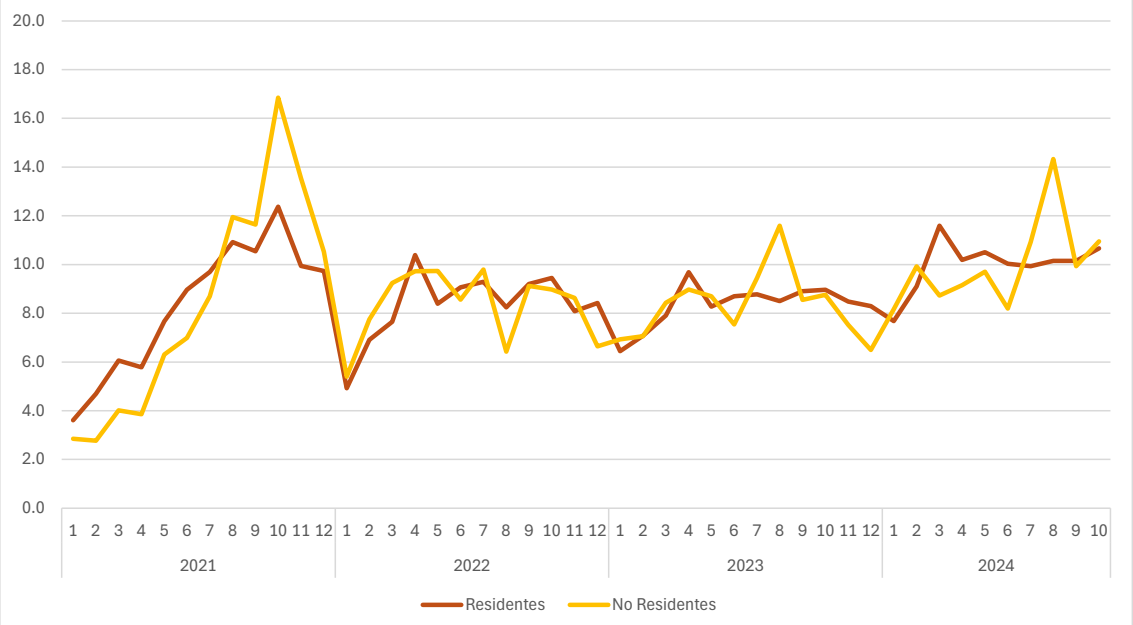
Considerando la duración media de la estancia, ésta es algo menor y más estable entre los turistas residentes, siendo en la época estival (julio y agosto) cuando los extranjeros suelen acortar su visita a las ciudades de la Región.

Gráfico 15. Número de pernoctaciones en ciudades de la Región de Murcia según turista residente y no residente en España y total



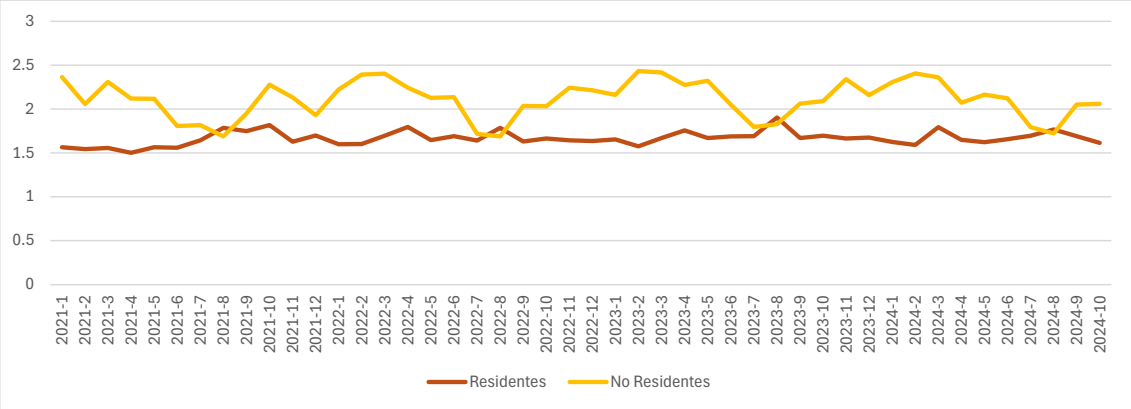
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM Consejería de Turismo, CARM.

Gráfico 16. Importancia relativa de las pernoctaciones mensuales cada año* en las ciudades de la Región de Murcia según tipo de turista, residente y no residente en España



Nota: * En 2024 la frecuencia relativa mensual se ha obtenido considerando las pernoctaciones acumuladas de enero a octubre.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

Gráfico 17. Duración media de la estancia en ciudades de la Región de Murcia Región de Murcia según tipo de turista, residente y no residente en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

3.2. Interior

Los destinos del interior de la Región de Murcia suelen caracterizarse por su atractivo turístico basado en la naturaleza. En 2023 se alcanzaron más de 454.158 pernoctaciones, de las cuales el 9,0% fueron en el Noroeste, el 7,0% en el Altiplano/Este, 54,7% en el Valle de Ricote/Balnearios y el 29,3% en el Centro. Los viajeros de destinos de interior fueron en 2023 de 213.754, lo que arroja una estancia media de 2,12 días.

El mayor número de pernoctaciones es de turistas residentes en España, aunque la su distribución a lo largo del año es bastante similar a la de los no residentes. Para ambos tipos de turistas, la menor demanda de los destinos de interior coincide con los meses más fríos (enero-febrero y noviembre-diciembre), siendo la importancia relativa de las pernoctaciones a lo largo de los restantes ocho meses bastante similar con la excepción de lo sucedido en 2021. Esta anomalía podría atribuirse al efecto-COVID, que dio lugar a una importante demanda turística de naturaleza entre los residentes, principalmente en agosto, y entre los no residentes, en agosto y octubre.

2021 también fue un atípico año en cuanto a la duración de la estancia se refiere, siendo algo mayor entre los turistas extranjeros, cambiando este comportamiento en los años posteriores, aunque en los meses de enero a marzo la duración de la estancia en los destinos de interior suele ser más prolongada entre los no residentes.

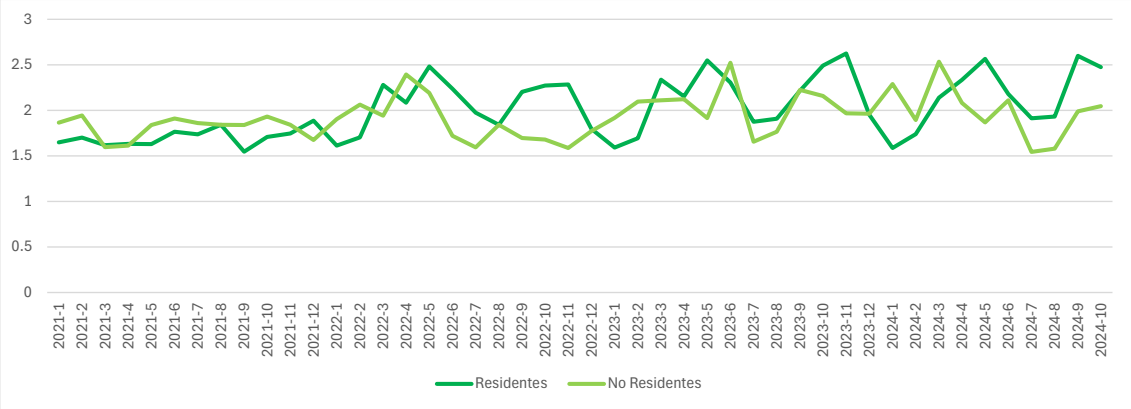
Gráfico 18. Número de pernoctaciones en destinos de interior de la Región de Murcia según tipo de turista, residente y no residente en España

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM Consejería de Turismo, CARM.

Gráfico 19. Importancia relativa de las pernoctaciones mensuales cada año* en destinos de interior de la Región de Murcia según tipo de turista, residente y no residente en España

Nota: * En 2024 la frecuencia relativa mensual se ha obtenido considerando las pernoctaciones acumuladas de enero a octubre.
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

Gráfico 20. Duración media de la estancia en destinos de interior de la Región de Murcia según tipo de turista, residente y no residente en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de ocupación hotelera de la Región de Murcia, INE - CREM - Consejería de Turismo, CARM.

4. Conclusiones y recomendaciones

La estacionalidad de la demanda turística de la Región de Murcia sigue un patrón muy similar al observado para el conjunto de España, marcado por una elevada demanda turística en verano y una clara disminución hasta la siguiente etapa estival. Dicha estacionalidad de la demanda ha derivado en una estacionalidad también de la oferta turística, con las consiguientes repercusiones negativas en el empleo del sector, caracterizado por contratos, que en la mayoría de las ocasiones, tiene una duración limitada y muy ligada a la concentración de la demanda turística.

La mayor inestabilidad del empleo, la infrautilización de las infraestructuras en épocas de baja demanda o la sobreexplotación de los recursos naturales durante la estación de verano son algunos de los efectos que la estacionalidad turística genera y que sin duda lastran la sostenibilidad económica, social y medioambiental que promueve la Organización Mundial del Turismo.

Con el propósito de analizar y recabar datos sobre la estacionalidad turística de la Región de Murcia, el presente **documento BRIEF/RM** se ha centrado en analizar la evolución reciente de la demanda turística para tres de sus tipologías de destinos turísticos más características (costa, ciudad e interior). Los resultados han permitido observar que, al igual que en agregado nacional, la región muestra una mayor concentración de pernoctaciones en los meses de verano, lo que, sin duda, está motivado por la importancia que tiene el turismo de costa. De hecho, la demanda turística en la ciudad y en el interior de la región no muestran un comportamiento tan estacional, al presentar un patrón más equilibrado a lo largo del año, pese a que durante los meses más fríos el número de pernoctaciones se reduce igualmente en ambos productos. Pese a que el total de pernoctaciones superó el millón en 2023 para costa y ciudad, respectivamente, la estancia es menor, casi la mitad en el turismo de ciudad. Pese a esto, la estancia era todavía muy corta en estos dos principales productos turísticos regionales, lo que implica un amplio margen de mejora para ambos productos, con oportunidades de ampliar mucho el volumen de turismo regional. En este sentido, se debe seguir potenciando el turismo de ciudad y el de interior, de cara a que supongan un complemento al de las

zonas costeras, algo que ya se está consiguiendo en los meses de septiembre y octubre como hemos podido observar. El número de pernoctaciones en los destinos de ciudad por motivos culturales, de negocios y gastronómicos ya presenta un buen volumen, y puede en cierta medida equilibrar las caídas en las de costa si se consigue una mayor afluencia a los centros urbanos de la región durante estos meses de otoño-invierno (cultura, gastronomía, shopping).

El perfil del turista que visita la Región de Murcia corresponde todavía en su mayoría a residentes en España, cuya estancia en la costa se concentra mayoritariamente durante los meses de julio y agosto. Por otro lado, los turistas no residentes contribuyen a una distribución más equilibrada de la demanda turística, ya que prefieren en mayor medida, los meses de septiembre y octubre para disfrutar de sus vacaciones en la región. En este sentido, este colectivo debe seguir atrayéndose de cara a facilitar una ampliación de la temporada estival que contrarreste la caída de turistas nacionales tras el verano.

En el ámbito urbano, la duración de la estancia tiende a ser mayor entre los turistas extranjeros, excepto durante los meses de julio y agosto, cuando reducen su permanencia. En contraste, los turistas residentes presentan estancias más breves y con una mayor estabilidad a lo largo del año. Por otro lado, en las visitas al interior de la región, las estancias de los turistas residentes suelen ser más prolongadas que las de los extranjeros, salvo en el periodo comprendido entre enero y marzo, cuando el promedio de noches por turista es superior entre los visitantes extranjeros.

Las principales conclusiones destacan igualmente la necesidad de seguir equilibrando el patrón de estacionalidad con un doble propósito: por un lado, incrementar la demanda turística en las zonas costeras durante los meses de menor afluencia (con el objetivo de reducir su marcada estacionalidad) y, por otro lado, fomentar un mayor flujo de turistas hacia las áreas urbanas y del interior de la región, equilibrando la distribución territorial y temporal de la demanda turística y sus beneficios económicos asociados. Las suaves temperaturas invernales y otoñales en la región, tanto en ciudad, como en la costa, permiten seguir ampliando la temporada con turistas del resto de España y la Unión Europea.

La desestacionalización de la demanda turística en la costa de la región podría lograrse así diversificando la oferta de productos turísticos en estos destinos durante los meses de menor afluencia turística, con el propósito de atraer turistas todo el año. En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia (2022-2032) resalta la necesidad de complementar el tradicional turismo de sol y playa, propio de la temporada veraniega, con actividades deportivas (como el buceo, golf y la náutica) que podrían tener demanda durante todo el año, dada las buenas condiciones climatológicas. Igualmente, destaca la necesidad de fidelizar a determinados segmentos de turistas, como los de la tercera edad, con el propósito de que elijan la Región de Murcia como destino turístico también en temporada media y baja. Para este objetivo es también relevante seguir potenciando el turismo extranjero, e incluso de segunda residencia, como se puede ver en algún otro estudio de los autores para esta *Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia* (véase Artal-Tur, Navarro-Azorín y Ramos-Parreño, 2024), lo que de nuevo requiere una mayor conectividad de la región por medios aéreos y terrestres, así como el desarrollo de mayores oportunidades de ocio en los destinos de la región, que permitan aumentar la estancia y la fidelidad de los visitantes. Todos ellos son aspectos a los que el gobierno regional está prestando especial atención, aunque no por ello debemos seguir remarcando aquí.

El turismo urbano y cultural se perfila igualmente como una herramienta clave para reducir la estacionalidad del sector turístico en la Región de Murcia. En este sentido, el

Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia (2022-2032) ya subrayaba la necesidad de incrementar la visibilidad de los productos culturales-religiosos de la región, con el propósito de consolidarlos como atractivos turísticos durante todo el año. Otras actividades incluyen el impulso de la conexión entre los cruceristas que llegan al Puerto de Cartagena, junto al resto de productos turísticos de la región, ya sea mediante experiencias dentro del área urbana o a través de excursiones hacia otros destinos regionales. Por otro lado, los festivales musicales se posicionan como un producto estratégico para dinamizar el turismo, contribuyendo a desconcentrar la demanda turística, tanto en la temporada estival como en las áreas costeras de la región.

El turismo de interior de la Región de Murcia posee un elevado potencial también para incrementar su demanda durante las temporadas media y baja. En este contexto, el Plan Estratégico de Turismo regional destaca de nuevo el valor del patrimonio natural, histórico, cultural y etnográfico presente en las comarcas del interior, así como la necesidad de potenciar el ecoturismo, el enoturismo y el turismo activo. Entre las iniciativas propuestas se incluyen la mejora y el mantenimiento de las Vías Verdes, así como la integración del cicloturismo regional con las rutas europeas mediante su incorporación a la red *EuroVelo*, fortaleciendo así la conexión con el mercado turístico europeo, en una clara apuesta por este pujante producto turístico deportivo en Europa

Finalmente, y de nuevo alineados con la estrategia nacional de destinos inteligentes DTI impulsada por SEGITTUR, de la que la región forma parte activa, se continúa reforzando el desarrollo de un turismo experiencial basado en las aplicaciones y usos tecnológicos en destino que posibiliten experiencias cada vez mejores, un servicio de cada vez mayor calidad y unas herramientas e información disponibles para el turista que conlleven su mayor fidelización a lo largo del año, reforzando una mayor desestacionalización de las visitas. Además, todas estas mejoras redundarán igualmente en la mejora de la calidad de vida de la propia población resiente, lo que permitirá señalar las muchas externalidades positivas que se encuentran asociadas al sector del turismo.

5. Referencias bibliográficas

Allcock, J. (1994). Seasonality. En S. Witt & L. Moutinho (Eds.), *Tourism marketing and management handbook* (pp. 191-208). Prentice Hall.

Artal-Tur, A., Navarro-Azorín, J. M. & Ramos-Parreño, J. M. (2024). El Gasto de los Turistas Extranjeros de Segunda Residencia en España y su Impacto sobre la Sostenibilidad Económica de los Destinos Turísticos (Documento de Trabajo DT 24/01). *Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia UPCT-ITREM*. https://turismososteniblerm.com/wp-content/uploads/2024/12/DT-24-01-Turismo-de-Segunda-Residencia.pdf

Butler, R. W. (1994). Seasonality in tourism: Issues and problems. En A. V. Seaton (Ed.), *Tourism: the state of the art* (pp. 332-339). Wiley.

Costa Cálida – Región de Murcia. (2022). *Plan estratégico de turismo – Región de Murcia 2022-2032*. https://www.murciaturistica.es/es/plan_estrategico/

Koenig-Lewis, N., & Bischoff, E. E. (2005). Seasonality research: The state of the art. *International Journal of Tourism Research, 7*(4-5), 201–219. https://doi.org/10.1002/jtr.531

Manning, R. E., & Powers, L. A. (1984). Peak and off-peak use: Redistributing the outdoor recreation/tourism load. *Journal of Travel Research, 23*(2), 25–31.

Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. London: Routledge.

Navarro-Azorín, J. M., Artal-Tur, A., & Badillo-Amador, L. (2024). Estacionalidad turística de demanda y oferta: Estudio de los principales destinos españoles 2005-2019 (Documento de Trabajo DT 24/02). *Cátedra de Turismo Sostenible de la Región de Murcia UPCT-ITREM*. https://turismososteniblerm.com/wp-content/uploads/2024/12/DT-24-02-Estacionalidad-del-Turismo.pdf

Sutcliffe, C. M., & Sinclair, M. T. (1980). The measurement of seasonality within the tourist industry: An application to tourist arrivals in Spain. *Applied Economics, 12*(4), 429–441.

Viera-González, J. M. (2024, 7 de noviembre). *Multiscale perspectives on tourism seasonality and spatial compensation*. Ponencia presentada en el XVI Workshop Tourism: Economics & Management. https://web.ua.es/es/tcvt/documentos/memoria-xvi-tcvt.pdf

Williams, A. M., & Shaw, G. (1991). *Tourism and economic development: Western European experiences*. Wiley.